



# Protegiendo nuestra Bahía de Monterey, un viaje a la vez

**El Distrito de Tránsito Metropolitano de Santa Cruz (METRO) se complace en lanzar *Un Viaje a la Vez*, una campaña innovadora para mostrar los beneficios ambientales del transporte público, fomentar el uso de autobuses y proteger el extraordinario patrimonio de recursos naturales del Condado de Santa Cruz.**

Nuestro hogar, la región de la Bahía de Monterey, es el foco principal para la biodiversidad en América del Norte según un estudio realizado por la Nature Conservancy. Su confluencia dinámica de tierra y mar crea ecosistemas únicos y sustenta una vida silvestre icónica, desde los sigilosos pumas hasta las majestuosas ballenas azules.

**A partir de marzo de 2023, por cada viaje en un autobús de METRO se donará a nuestros socios en la protección del medio ambiente, Monterey Bay National Marine Sanctuary Foundation y el fondo Bay of Life Fund.**

Un Viaje a la Vez es posible gracias a una asociación entre METRO, la Comisión de Transporte Regional del Condado de Santa Cruz (SCCRTC), fundación del santuario marino nacional de la Bahía de Monterey, Bay of Life Fund y el renombrado equipo de fotógrafo y escritora Frans Lanting y Chris Eckstrom.

**¡Lo invitamos a unirse a nosotros para proteger nuestra Bahía de Monterey, un viaje a la vez!**

## **Por qué METRO está dirigiendo esta campaña**

Establecido en 1968, la misión de METRO es proporcionar transporte ambientalmente sostenible al Condado de Santa Cruz. METRO opera directamente servicio de ruta fija en todo el Condado y servicio para personas que viajan diariamente al trabajo por Highway 17, con conexiones al Condado de Santa Clara y a Monterey Salinas Transit en nuestro Centro de Tránsito de Watsonville. La agencia también opera el servicio de paratransito ParaCruz. Hoy METRO opera una flota de 94 autobuses en al menos 24 rutas fijas y 32 vehículos de paratransito.

Cada viaje en un autobús de METRO quita a autos de las carreteras, reduce significativamente las emisiones de gases de efecto invernadero y apoya las oportunidades económicas y la calidad de vida en nuestra comunidad. Avanzando hacia el futuro, METRO se esfuerza por cumplir los siguientes objetivos:

- Aumentar el número de pasajeros de transporte público a 7 millones de viajes anualmente en los próximos cinco años
- Dirigir la transición a una flota de cero emisiones con una combinación de vehículos de hidrógeno y eléctricos
- Aumentar las viviendas asequibles en los Centros de Tránsito que son propiedad de METRO a 175 unidades de vivienda en los próximos 10 años

Un Viaje a la Vez es una oportunidad no solo para educar al público sobre los beneficios del transporte público y los recursos naturales únicos de la Bahía de Monterey, sino también para inspirar a las personas a tomar medidas para ayudar el medio ambiente.

El objetivo es aumentar el número de pasajeros y establecer a METRO como el medio de transporte más inteligente y ecológico para el Condado de Santa Cruz mientras apoyamos a las organizaciones que marcan la diferencia en nuestra comunidad.

**Los hermosos autobuses de Un Viaje a la Vez nos recordarán el impacto positivo que generamos cada vez que elegimos viajar en el transporte público en lugar de un vehículo personal.**

Para obtener más información sobre los avances de METRO hacia el aumento del número de pasajeros en autobús y la transición a una flota de cero emisiones, visite [scmtd.com](https://scmtd.com).

## **Dos maneras de unirse a nosotros**

### **Por computadora**

1. Para participar, crea una cuenta en [scmtd.org/gosantacruz](https://scmtd.org/gosantacruz), el portal de viajes compartidos en línea administrado por GO Santa Cruz County.
2. Una vez que tenga una cuenta, use el portal para registrar sus viajes en autobús. Obtendrá 10 puntos por cada viaje con un máximo de dos viajes por día que cuentan para su acumulación de puntos.
3. Cuando acumule 250 puntos o 25 viajes, use el portal para seleccionar uno de nuestros socios sin fines de lucro para que reciban una donación de \$10.
4. También puede ver las reducciones de emisiones de gases de efecto invernadero que ha logrado al viajar en transporte público y competir contra otros pasajeros para ver quién puede tener el mayor impacto.

### **Móvil**

1. Descargue la aplicación Commute Tracker del App Store o Google Play Store.
2. Configure su cuenta y seleccione CRUZ511.org.
3. Siga las indicaciones para permitir que la aplicación Commute Tracker registre automáticamente sus viajes activando la función para el seguimiento de ubicación.
4. Cuando acumule los 250 puntos o 25 viajes, puede seleccionar un socio sin fines de lucro para que reciban una donación de \$10.

**Para obtener más ayuda con la configuración de Commute Tracker, visite:** [scmtd.com/ctsetup](https://scmtd.com/ctsetup)

## **Creando impulso**

Para promover esta campaña, METRO lanzará pares de autobuses envueltos con las imágenes icónicas de la Bahía de Monterey de Frans Lanting del proyecto Bay of Life. El resultado serán aproximadamente 30 autobuses totalmente decoradas con la fotografía que viajarán por todo el Condado de Santa Cruz y presentarán imágenes inspiradoras de ballenas, nutrias marinas, pumas, secoyas y más.

Para realizar la campaña y enfatizar la importancia de proteger nuestra Bahía de Monterey, METRO informará a la comunidad sobre los esfuerzos de conservación y educación que la fundación del santuario de la Bahía de Monterey y el fondo Bay of Life están realizando para promover la protección de las especies y los paisajes representados en los autobuses. Las pantallas de los centros de tránsito, los carteles del interior de autobuses y el contenido interactivo en nuestro sitio web enseñarán a los pasajeros sobre los programas que sus donaciones apoyan.

El primer par de los autobuses decorados con la fotografía se dará a conocer en enero de 2023 coincidiendo con la inauguración de la exposición Bay of Life de Lanting y Eckstrom en el Museo de Arte e Historia de Santa Cruz.

A lo largo de 2023, METRO apoyará la campaña con publicidad, medios sociales y eventos de alcance comunitario en lugares como el centro de exploración del santuario marino nacional de la Bahía de Monterey y otros, con los autobuses decorados y las impactantes fotografías de Lanting.

## **Nuestros socios**



[scmtd.com](https://scmtd.com)



**Monterey Bay**  
National Marine  
Sanctuary Foundation

[montereybayfoundation.org](https://montereybayfoundation.org)



**BAY OF LIFE**  
FUND

[bayoflife.net](https://bayoflife.net)



[sccrtc.org](https://sccrtc.org)